

**Offre de stage Chargé de Webmarketing Affiliation**  
**Poste basé à Bordeaux Centre**

***Stage conventionné à temps plein***

Vous recherchez un emploi / stage dans une start-up en pleine croissance, avec une équipe jeune et dynamique, dans une des plus belles villes de France ?

FEED MANAGER recrute tout au long de l'année des Chargés de Webmarketing pour accompagner ses clients sur les différents métiers de l'agence.

**Missions du stagiaire :**

Vous faites partie intégrante du Pôle SEM / Affiliation / Display et vous gérez les campagnes d'affiliation de nos marchands.

Vous êtes en contact régulièrement avec les plus grandes plateformes d'affiliation comme **Netaffiliation, Tradedoubler, PublicIdées** ou encore **Affilinet**.

Vous êtes formé au quotidien sur les dernières techniques d'optimisations publicitaires.

**Votre quotidien :**

- paramétrage des campagnes
- suivi et optimisation des campagnes
- réalisation de reportings clients en collaboration avec les Trafic Managers
- relation clients par téléphone et mail

**Ponctuellement :**

- participation aux réunions de création de nouveaux produits
- animation du blog de l'agence

Ces missions pourront être étendues suivant le niveau d'étude et d'implication du (de la) stagiaire.

**Apport pour le stagiaire :**

A la fin de votre stage vous maîtriserez le fonctionnement des campagnes publicitaires sur le web et les mécaniques d'acquisition de trafic.

**Possibilité d'embauche et d'évolution rapide à la fin du stage.**

**Profil Recherché :**

- Très bonne maîtrise d'Excel
- Connaissances de base en webmarketing et communication
- Rigueur et Organisation
- Réactivité
- Dynamisme et bon relationnel
- Goût pour le travail en équipe
- La maîtrise de l'anglais serait un plus



# FEED MANAGER

EXPERT E-COMMERCE

## Qualités requises :

- Implication ("esprit start-up")
- Sens du client, écoute
- Autonomie et organisation
- Qualités rédactionnelles et maîtrise des outils informatiques standards tels

que le Pack Office

---

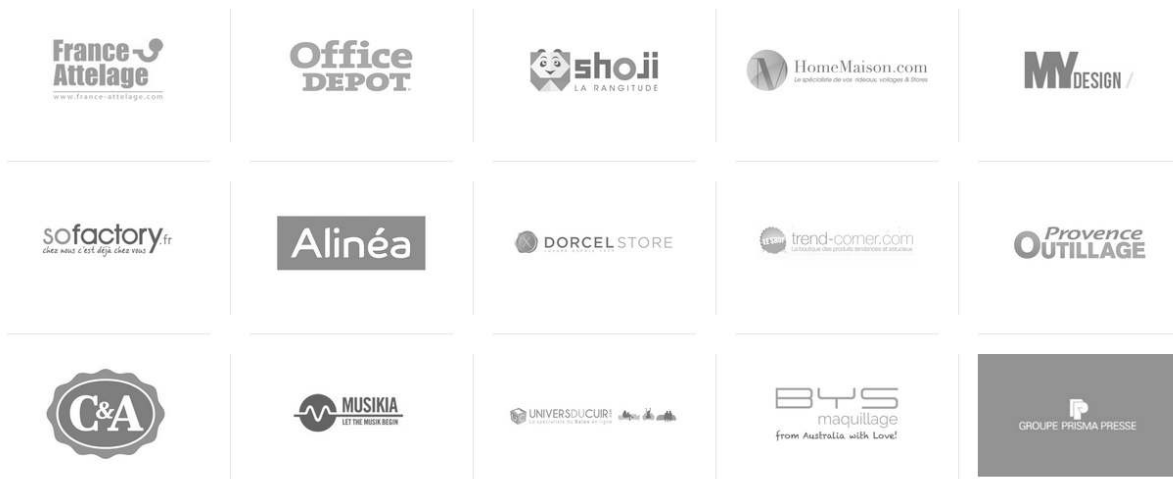
## Qui sommes-nous ?

FEED MANAGER propose aux e-commerçants de prendre en charge leurs dépenses publicitaires sur Internet avec pour objectif l'amélioration de la visibilité de leurs catalogues produits. En ligne de mire : le retour sur investissement.

Aujourd'hui, c'est plus de 80 marchands qui font confiance à Feed Manager pour les accompagner au quotidien sur l'ensemble de ces leviers comme par exemple, Alinea, Office Depot, C&A ou encore le Groupe Prisma Presse.

---

## Ils nous font confiance



Pour postuler, merci de faire passer votre candidature à [contact@feed-manager.net](mailto:contact@feed-manager.net)

---