

**Offre de stage Chargé de Webmarketing Comparateurs**  
**Poste basé à Bordeaux Centre**

***Stage conventionné à temps plein***

Vous recherchez un emploi / stage dans une start-up en pleine croissance, avec une équipe jeune et dynamique, dans une des plus belles villes de France ?

FEED MANAGER recrute tout au long de l'année des Chargés de Webmarketing pour accompagner ses clients sur les différents métiers de l'agence.

**Missions du stagiaire :**

Vous faites partie intégrante du Pôle Comparateurs de Prix / Places de marché et vous gérez les budgets publicitaire de nos marchands.

Vous êtes en contact régulièrement avec les plus grands acteurs de la publicité en ligne comme **Ebay, Leguide.com, Nextag** ou encore **M6 WEB**.

Vous êtes formé au quotidien sur les dernières techniques d'optimisations publicitaires.

**Votre quotidien :**

- paramétrage des campagnes
- suivi et optimisation des campagnes
- réalisation de reportings clients en collaboration avec les Trafic Managers
- relation clients par téléphone et mail

**Ponctuellement :**

- participation aux réunions de création de nouveaux produits
- animation du blog de l'agence

Ces missions pourront être étendues suivant le niveau d'étude et d'implication du (de la) stagiaire.

**Apport pour le stagiaire :**

A la fin de votre stage vous maîtriserez le fonctionnement des campagnes publicitaires sur le web et les mécaniques d'acquisition de trafic.

**Possibilité d'embauche et d'évolution rapide à la fin du stage.**

**Profil Recherché :**

- Très bonne maîtrise d'Excel
- Connaissances de base en webmarketing et communication
- Rigueur et Organisation
- Réactivité
- Dynamisme et bon relationnel
- Goût pour le travail en équipe
- La maîtrise de l'anglais serait un plus

**Qualités requises :**

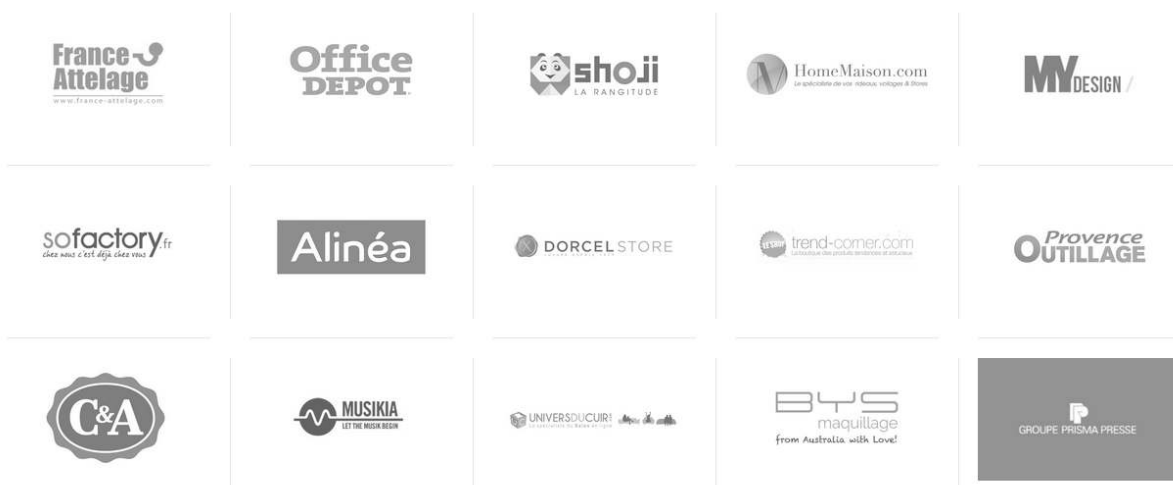
- Implication ("esprit start-up")
- Sens du client, écoute
- Autonomie et organisation
- Qualités rédactionnelles et maîtrise des outils informatiques standards tels que le Pack Office

**Qui sommes-nous ?**

FEED MANAGER propose aux e-commerçants de prendre en charge leurs dépenses publicitaires sur Internet avec pour objectif l'amélioration de la visibilité de leurs catalogues produits. En ligne de mire : le retour sur investissement.

Aujourd'hui, c'est plus de 80 marchands qui font confiance à Feed Manager pour les accompagner au quotidien sur l'ensemble de ces leviers comme par exemple, Alinea, Office Depot, C&A ou encore le Groupe Prisma Presse.

**Ils nous font confiance**



Pour postuler, merci de faire passer votre candidature à [contact@feed-manager.net](mailto:contact@feed-manager.net)