



Communiqué de presse - Octobre 2021

Laetitia Muré, CEO visionnaire de la pépite digitale Feed Manager, à la conquête de la Nouvelle-Aquitaine !

En pleine effervescence, le secteur du e-commerce a explosé depuis le début de la crise sanitaire, et représentait au 1er trimestre 2021 près de 500 millions de transactions, soit une hausse annuelle de 17,8%. Privées de leurs canaux de distribution physiques, les entreprises ont entamé une transformation digitale accélérée, indispensable au maintien de leur activité.

Acteur majeur de la performance digitale, Feed Manager a accompagné de nombreuses entreprises dans cette transition et voit son développement boosté dans ce contexte jusqu'alors inédit. A sa tête, Laetitia Muré, CEO visionnaire qui aspire à soutenir davantage localement les entrepreneurs girondins. Une ambition qu'elle accompagne d'un plan de recrutement, avec 20 nouveaux postes à pourvoir d'ici 2022.



Crédit photo : Emilie Coudoin

Accompagner les nouveaux comportements d'achat

Fondé en 2010 par Maxime Doreau, Feed Manager accompagne les problématiques de performance digitale des entreprises et e-commerçants à 360°. L'entreprise compte de prestigieuses références, avec 180 clients à travers le monde (Maisons du Monde, Carrefour, Sephora...). Le parti pris est simple, trouver la demande qui cherche l'offre et non l'inverse en structurant la donnée produit pour la rendre plus performante. Un travail minutieux qui a demandé 10 années d'une expertise fine et d'innovations technologiques pour maîtriser tous les outils de gestion de flux et proposer une optimisation intelligente spécifique à chaque levier : paid, social et marketplaces.

Convaincu que le Catalogue Produit est la clé d'une stratégie réussie, Feed Manager maximise la visibilité des campagnes (sur Google Shopping, Facebook, Instagram, etc.), optimise le référencement, accompagne les marques et marchands sur les marketplaces nationales et internationales et a développé son propre CSS pour assurer toujours plus de compétitivité à ses clients. La publicité digitale étant de plus en plus basée sur les algorithmes, la data se doit d'être nourrie intelligemment pour fonctionner.

Une stratégie gagnante qui s'adapte à chaque e-commerçant quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité. Basée à Bordeaux, l'équipe de 50 talents travaille conjointement pour fournir une solution optimale aux commerçants français et étrangers via 3 expertises : la structuration des données via le feed management, la stratégie média digitaux et l'accompagnement e-retail et marketplaces.

Toutefois, si le secteur du e-commerce (produits et services) a atteint près de 30 milliards d'euros au 1er trimestre 2021 (soit +14,8% en un an) et que la France est le 2e marché e-commerce d'Europe après le Royaume-Uni, il reste au cœur des préoccupations environnementales. Comment concilier le commerce à échelle mondiale aux préoccupations écologiques ? Comment consommer de façon responsable ? Quid des lieux de production ? Soucieuse de soutenir des projets compatibles avec ces défis, et aider les marques à croître durablement, Laetitia Muré propose une piste de réflexion : la performance. En facilitant les processus d'intégration et de diffusion des données, Feed Manager développe les outils les plus efficaces du marché pour optimiser les campagnes, créer de la valeur et gagner un temps précieux.

"J'observe les nouvelles initiatives des entreprises en réponse aux comportements d'achat et à la conscience écologique. On voit l'émergence de sites de seconde main et d'économie circulaire initiés par les marques. Le Groupe LVMH avec Nona Source ou le rapprochement du Groupe SEB et Back Market en sont des exemples. En gagnant en performance et en rentabilité, nos clients ont la possibilité de repositionner leurs innovations et investissements vers une économie circulaire". explique Laëticia Muré, Directrice Générale de Feed Manager.

La Nouvelle-Aquitaine, le nouveau défi

Au rythme de 20 recrutements par an depuis 2 ans, Feed Manager s'entoure d'une équipe qui réunit toutes les expertises du digital. Des talents passionnés par le web et les défis qui l'entourent, pour répondre à la demande constante des entreprises. La formation tient une place prépondérante au sein de Feed Manager, qu'elle soit en continu pour les employés en poste ou en alternance pour les étudiants.

"L'évolution des salariés de Feed Manager est au cœur de mes préoccupations. Nous recherchons constamment comment leur proposer un parcours de carrière motivant au sein de l'agence et du

groupe. Déceler les talents, capitaliser sur ces derniers et développer les compétences de nos collaborateurs font partie de notre ADN ". confie Laëtitia Muré

Sourcer et fédérer les talents pour accompagner le nouveau défi de l'agence : collaborer avec les entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Avec 70% de clients hors région, Feed Manager aspire à développer son rayonnement localement. Une volonté forte d'apporter des solutions concrètes de développement business pour valoriser les nombreux potentiels du territoire.

A propos de Feed Manager

Fondée en 2010 par Maxime Doreau (aujourd'hui Directeur Général de Labelium France), Feed Manager est une agence de webmarketing dédiée aux commerçants soucieux de développer leur croissance online. L'année 2016 marquera le rachat de la société par le groupe international Labelium et l'arrivée de Laëtitia Muré en tant que Directrice de production. Chargée de développement digital chez Sud Ouest pendant plus de 10 ans tout en intervenant en parallèle à l'Université de Bordeaux sur les problématiques Analytics, elle rejoint Feed Manager en prônant un management moderne et intuitif où chaque talent est invité à prendre sa place à sa manière. Aujourd'hui CEO de l'agence, elle manage une équipe de 50 personnes et accompagne plus de 180 clients à travers l'Europe, le Canada et les Etats-Unis.

Contact presse - Madame de la Com'

Hélène ROMER - helene@madamedelacom.com - 06 75 99 76 93